

SEITE
giorni
Golf

Tra le novità dell'Omnium
ecco lo sponsor veneziano

Arriva Farinato

Scelto il golf, perchè è difficile come la vita

Correva l'anno 1886 quando, non orlamente n. 1780, il Quotidiano di Venezia pubblicava «al signor Giovanni Pietro Farinato di ottenere un'agenzia di spedizioni dalla Dogana di Venezia».

Dunque, oltre 100 anni di storia nel trasporto internazionale marittimo: non un primato, ma sostanzialmente una garanzia di esperienza, professionalità e sicurezza. Un'esperienza che ogni consente a Farinato di studiare, programmare e risolvere qualsiasi problema di trasporto marittimo ovunque nel mondo, e che ha portato la Società ad ampliare, con crescente successo, la propria attività, offrendo tutta una serie di servizi accessori: container, trasporti stradali, ferroviari ed intermodali, movimentazione porta a porta e trasporti eccezionali, magazzinaggio, servizi assicurativi e doganali.

Una società che, prescindendo dal proprio settore operativo specifico, vive la realtà del mondo contemporaneo ed è estremamente sensibile alle tematiche dell'ambiente e della cultura e che, per parlare solo del '90, ha promosso e finanziato imprese significative quali il «Progetto Yunzhan» di Europa Conservation, una spedizione scientifica sulla costa della Patagonia Australe, il restauro dell'ex Convento di Sant'Onofrio in Campolongo, mirato a rilevare dalle sue rovine un

● Spiega l'imprenditore: «La pratica di questa disciplina ben si sposa con le caratteristiche e la qualità degli interventi della nostra casa di spedizioni. Il primo impatto? Molto soddisfatto»

centro culturale polivalente. La IX stagione di musica da camera della Carme, e che si è ora affiancata al settore sportivo, e a quello del golf in particolare, con il Campionato Nazionale Omnium.

E del perché di questa scelta abbiamo parlato brevemente con Flaminio Farinato, titolare dell'azienda:

«Farinato ed il golf, un nuovo amore?»

«No, non ancora almeno. L'Omnium è stato solo un primo approccio ad una disciplina che comunque si piace per i suoi contenuti ecologici e di rispetto dell'ambiente. Ne sarà amore lo si vedrà in seguito, per ora posso solo dire che sono soddisfatto di questa esperienza vissuta a Cervia».

«Quali i punti di contatto fra la vostra attività e questo sport?»

«Abbiamo scelto il golf come veicolo per la comunicazione d'immagine perchè riteniamo che la pratica di questa attività ben si sposi con le caratteristiche della nostra casa di spedizioni: tradizione, concorrenza, valutazione delle difficoltà e scelta



delle opportunità migliori hanno portato Farinato ai vertici, e queste stesse caratteristiche consentono ai campioni di compiere il percorso con il minor spreco possibile di risorse, quindi di vincere».

«Omnium, un'esperienza positiva?»

«Certamente non potevamo scegliere meglio, l'evento più importante a livello nazionale, e quello che vanta la più lunga tradizione. Sul campo, poi, lo spettacolo non è certo mancato e l'organizzazione è stata precisa ed inimitabile».

«A quando, dunque, il prossimo appuntamento con il golf?»

«E' presto per dirlo. Al di là del nostro gradimento è necessaria una verifica del ritorno in termini di immagine, e questo non può essere fatto che in tempi successivi. Certo numerosi golfisti sono nostri clienti e potenziali clienti, sicché se il ritorno sarà appena soddisfacente non mancheremo di rinnovare il nostro impegno in questa disciplina che, a ripeto, riteniamo splendida ed affascinante».

